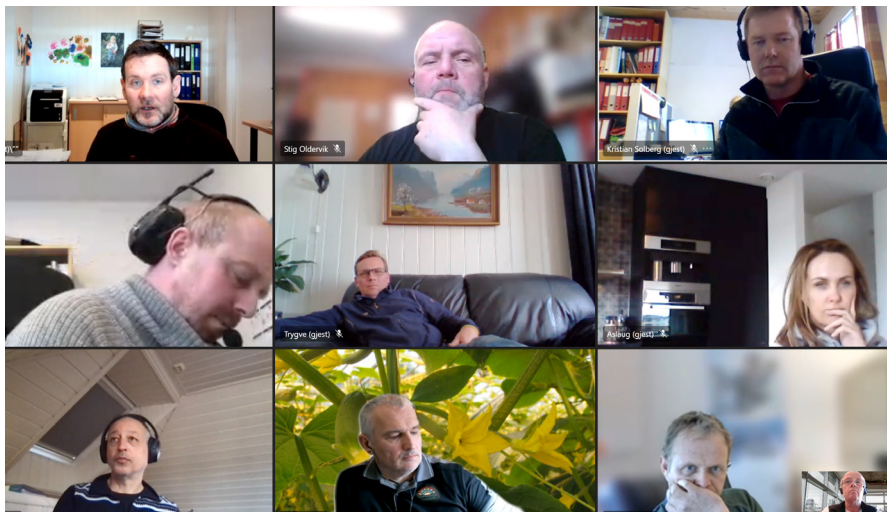


# Høy preferanse og godt samarbeid

Etterspørselen etter norske agurker er stor, preferansen er høy og norsk agurk er alltid tydelig norsk-merket.

I perioden uten toll 1. november 2020 – 9. mars 2021 solgte vi i 5 107 tonn norske agurker, nesten dobbelt så mye som for 3 år siden. I norsk tollperiode i år (10. mars – 31. oktober) forventer vi å selge 15 000 tonn norske agurker.



Produsentene i styringsgruppa for agurk i GPS (bildet) samarbeider godt og gjør en veldig god jobb. Hver uke diskuterer de marked, kvalitet, pris og tilgjengelighet. Bildet er fra et planleggingsmøte på Teams 12. mars. Fra venstre mot høyre. Rad 1: Hallstein Aase, Bjarte Åsbø (GPS) og Jone Wig. Rad 2: Tom Arild Bekkeheien, Trygve Drag og Aslaug Joa. Rad 3: Kristian Guren, Stig Arild Oldervik og Kristian Solberg.